



Nota de Prensa Press Release

16/05/2005

El acuerdo alcanzado con Lucasfilm Ltd. es el primer éxito del sistema centralizado de gestión de contenidos implantado en Telefónica Móviles.

MOVISTAR LANZA EN EXCLUSIVA PARA PANAMÁ SERVICIOS BASADOS EN LA ÚLTIMA ENTREGA DE STAR WARS

- **Movistar incorpora en exclusiva una amplia oferta de contenidos de entretenimiento y ocio de “Star Wars Episodio III: La Venganza de los Sith”.**
- **La promoción de Star Wars Panamá, forma parte de la primera promoción a nivel Latinoamericano que realiza movistar.**

Panamá, 16 de mayo de 2005.- Los usuarios de movistar podrán encontrar en exclusiva contenidos y servicios relacionados con “Star Wars Episodio III: La Venganza de los Sith”, el último episodio y cierre de la saga Star Wars, cuyo estreno mundial se producirá el próximo 19 de mayo.

Estos servicios son consecuencia del acuerdo alcanzado por Telefónica Móviles y Lucasfilm Ltd., en virtud del cual las operadoras filiales de Telefónica Móviles en España y Latinoamérica (Brasil, Argentina, Chile, Uruguay, Venezuela, Colombia, Perú, Ecuador, México, Guatemala, El Salvador, Panamá y Nicaragua) podrán ofrecer de forma exclusiva en sus países todo tipo de productos y servicios para telefonía móvil relacionados con los contenidos de “Star Wars Episodio III: La Venganza de los Sith” hasta el año 2006.

Este es el primer acuerdo que lleva a cabo Telefónica Móviles de forma global, después de desarrollar un sistema centralizado de gestión de contenidos para todo el Grupo. Este sistema es una de las diferentes iniciativas de negocio implantadas por la Compañía y que tienden a maximizar sinergias.

En Panamá, se ha desarrollado una serie de siete (7) tarjetas de edición especial con los personajes de Episodio III. Estas tarjetas son de colección y además ofrecen un beneficio promocional de tiempo aire. Es decir, la tarjeta de \$6.00 te ofrece \$15.00 en tiempo aire. Adicionalmente, se ofrecerá una terminal o teléfono de prepago MOTOROLA C-210 con una exclusiva camiseta de la película Star Wars Episodio III por el precio de \$29.95.

Además, el acuerdo con Lucasfilm Ltd. incluye los derechos de producción en exclusiva de versiones de terminales y accesorios de telefonía móvil diseñados bajo la estética y el estilo Star Wars.



Nota de Prensa Press Release

Movistar Panamá

Movistar Panamá es la operadora filial de Telefónica Móviles en el mercado panameño. Cuenta con más de 708.000 clientes (con datos de cierre del primer trimestre de 2005) y una posición de vanguardia en el lanzamiento de productos y servicios más innovadores en la telefonía móvil de Panamá.

Telefónica Móviles

Telefónica Móviles es la empresa que gestiona los activos de telefonía móvil del Grupo Telefónica en todo el mundo. Actualmente, Telefónica Móviles gestiona más de 80 millones de clientes en 15 países. En el año 2004, sumó unos ingresos de 11.827,6 millones de euros; un EBITDA de 4.701 millones de euros y un beneficio neto de 1.633,9 millones de euros.

Telefónica Móviles tiene operaciones en 15 países de tres continentes: España, Marruecos, Brasil, México, Guatemala, El Salvador, Panamá, Nicaragua, Venezuela, Colombia, Perú, Ecuador, Argentina, Chile y Uruguay. Telefónica Móviles cuenta con una presencia única en todos los mercados clave de Latinoamérica, y es número uno o número dos en la práctica totalidad de los países en los que opera. Todo ello le confiere una posición privilegiada para capturar el importante potencial de crecimiento de dicha región.

El Grupo Telefónica

El Grupo Telefónica es uno de los líderes mundiales del sector de las telecomunicaciones. Es el operador de referencia en los mercados de habla hispana y portuguesa, la segunda compañía integrada de telecomunicaciones del mundo y la tercera compañía por capitalización bursátil del sector. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios. Su presencia es significativa en 17 países, si bien realiza operaciones en aproximadamente 40 naciones. Tiene una fuerte presencia en Latinoamérica, donde actúa en trece países con una clara estrategia de crecimiento. La base de clientes del Grupo Telefónica en el mundo supera los 120 millones de clientes.

Telefónica es una empresa totalmente privada. Cuenta con casi 1,7 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.955.891.361 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, París, Frankfurt, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires, São Paulo y SEAQ Internacional de la Bolsa de Londres.